

Der richtige Einsatz Ihres TÜV Rheinland Prüfzeichens.

Beispiele und Leitlinien.



 **TÜVRheinland**[®]
Genau. Richtig.

Anwendungsbeispiele und Leitlinien

Allgemeines

Online

Print

Weiteres

Kontakt



Wichtige
Leitlinien und
Beispiele für den
richtigen Einsatz Ihres
Prüfzeichens auf
den folgenden
Seiten!

Der Einsatz des TÜV Rheinland Prüfzeichens

Ihr Unternehmen ist daran interessiert – nach erfolgreichem Zertifizierungsverfahren durch TÜV Rheinland –, das Prüfzeichen für den zukünftigen Innen- und Außenauftritt einzusetzen.

Bitte lesen Sie die folgenden Seiten aufmerksam durch. Denn Sie finden in diesem PDF zahlreiche, wichtige Leitlinien und Anwendungsbeispiele für den richtigen Einsatz des TÜV Rheinland Prüfzeichens. Diese zeigen Ihnen, wie Sie

- auf Hintergründen
- in Anzeigen
- auf Webseiten und Webbannern
- in PowerPoint-Präsentationen
- auf Geschäftspapieren
- in E-Mails
- in Broschüren und Flyern
- auf Messedisplays und Fahnen und
- auf Fahrzeugen

mit Ihrer Zertifizierung in allen Medien richtig, effektiv und wirkungsvoll kommunizieren können.

Klicken Sie für die Navigation durch dieses PDF einfach in die blauen Themenmenüs am linken Rand der Seite. Los geht's ...

Anwendungsbeispiele und Leitlinien

Allgemeines

Das Prüfzeichen und seine Funktionen

Veränderungen, Schutzzonen, Hintergründe

Zusatzaussagen in Prüfzeichennähe

Online

Print

Weiteres

Kontakt

Das TÜV Rheinland Prüfzeichen – Aufbau und Funktionen

Profitieren Sie von vielen Vorteilen und technischen Einsatzmöglichkeiten unseres Prüfzeichens:

- Ihr Prüfzeichen mit individueller ID-Nummer und QR-Code (optional) verweist auf die Internetseite „Certipedia“. Diese Zertifikatsdatenbank umfasst alle von TÜV Rheinland erfolgreich geprüften und zertifizierten Leistungen. Ihre Zertifizie-

rung ist so für Ihre Geschäftspartner, Kunden und auch Wettbewerber transparent und überprüfbar.

- Für den Online-Einsatz verlinken Sie das Prüfzeichen einfach mit Ihrem Certipedia-Eintrag.
- Ihre individuelle Certipedia-Seite ist durch Scannen des QR-Codes jederzeit auch mobil erreichbar.

Folgende Hinweise sind sehr wichtig und beim Einsatz des Prüfzeichens unbedingt zu beachten:

- Das TÜV Rheinland Prüfzeichen besteht immer aus dem Basiszeichen und dem Informationsfeld inkl. individueller ID-Nummer (im hellgrauen Feld daneben).
- Das Basiszeichen darf niemals ohne dieses Informationsfeld stehen (s. Abb. unten).



Basiszeichen
(darf niemals alleine stehen)

Informationsfeld
(optional mit oder ohne QR-Code)



ACHTUNG!
Alleinstehende Basiszeichen
gelten automatisch als
unrechtmäßige Benutzung!

Anwendungsbeispiele und Leitlinien

Allgemeines

Das Prüfzeichen und seine Funktionen

Veränderungen, Schutzzonen, Hintergründe

Zusatzaussagen in Prüfzeichennähe

Online

Print

Weiteres

Kontakt

Unerlaubte Veränderungen

Jegliche Veränderungen des Prüfzeichens sind nicht erlaubt und gelten als unrechtmäßige Benutzung:

- Entfernen oder Ergänzen von Inhalten
- Verbiegen, Stauchen und Zerren
- Spiegeln, Ansträgen und Zerteilen
- Verändern von Farben
- Hinzufügen von Schatten, Rahmen etc.



Schutzzone

Sie muss immer ohne Ausnahme eingehalten werden.

- Sie beträgt mind. die Höhe der blauen Bühne im Basiszeichen („Zertifiziert“).
- In die Schutzzone dürfen keine Elemente hineinragen (Texte, Muster etc.).

Dieser Text und dieser Farbbalken sind von der Schutzzone des Prüfzeichens weit genug entfernt.



Dieser Text und dieser Farbbalken sind von der Schutzzone des Prüfzeichens weit genug entfernt.

Die Schutzzone um das Prüfzeichen soll mindestens so groß sein wie die Höhe des blauen Feldes („Zertifiziert“) im Prüfzeichen.

Dieser Text und dieser Farbbalken dringen unerlaubterweise in die Schutzzone des Prüfzeichens ein.



Dieser Text und dieser Farbbalken dringen unerlaubterweise in die Schutzzone des Prüfzeichens ein.

Hintergründe

Das Prüfzeichen muss auf Farbflächen, Fotos, Illustrationen etc. immer optimal stehen.

- Es hat immer eine weiße Umrandung.
- Es darf nicht von anderen Elementen überlagert und verdeckt werden.
- Alle enthaltenen Informationen müssen immer gut lesbar sein.



Anwendungsbeispiele und Leitlinien

Allgemeines

Das Prüfzeichen und seine Funktionen

Veränderungen, Schutzzonen, Hintergründe

Zusatzaussagen in Prüfzeichennähe

Online

Print

Weiteres

Kontakt

Zusatzaussagen in Prüfzeichennähe

Grundsätzlich und für den Einsatz in allen Kommunikationsmitteln gilt:

- Ihr Prüfzeichen muss immer so platziert werden, dass unmissverständlich erkennbar ist, dass Ihr Unternehmen bzw. ein Managementsystem Ihres Unternehmens zertifiziert wurde.
- Das Prüfzeichen darf nie auf Produkten bzw. in der Nähe von Produktwerbeaussagen platziert werden, so dass der Eindruck entstände, es wäre ein Produkt von uns zertifiziert worden.

- Platzieren Sie das Prüfzeichen auch nicht in die Nähe von Texten, die keinen Bezug zur Zertifizierung haben.
- Unter Wahrung der Schutzzone des Prüfzeichens können Sie neutral gehaltene Angaben zur Zertifizierung hinzufügen, um die Zertifizierung zu erläutern.

Diese Zusätze sind nicht verpflichtend.

- Verwenden Sie keine wertenden Aussagen wie „Das Prüfzeichen steht für höchste Qualität und Sicherheit“ und vermeiden Sie Superlative.
- Verwenden Sie generell den vollständigen Unternehmensnamen von TÜV Rheinland, z. B. „Wir sind durch TÜV Rheinland zertifiziert“ und nicht „Wir sind TÜV-zertifiziert“.

Positive Beispiele Anzeige

Schnell. Sicher. Zuverlässig.

Baumaschinen, die was aushalten.

Aliquo berit, consendere nist reptaquat isistint, tenisti busapereci sum alti, sit accabo. Parcì volorem dignatur se pliquam quam facedignat Ceaquas re odi cusa neculla natem rehendaecto.

Unser Anspruch: Qualität
Unsere Basis: Die ISO 9001-Zertifizierung

Plan-B
BAUMASCHINENHANDEL
DIE ALTERNATIVE AM BAU

Beispiel für eine richtige Prüfzeichenzusatzaussage

**Unser Anspruch:
Qualität
Unsere Basis:
Die ISO 9001-
Zertifizierung.**

Schnell. Sicher. Zuverlässig.

Baumaschinen, die was aushalten.

Aliquo berit, consendere nist reptaquat isistint, tenisti busapereci sum alti, sit accabo. Parcì volorem dignatur se pliquam quam facedignat Ceaquas re odi cusa neculla natem rehendaecto.

Wir setzen auf Qualität und die ISO 9001.

Plan-B
BAUMASCHINENHANDEL
DIE ALTERNATIVE AM BAU

Beispiel für eine richtige Prüfzeichenzusatzaussage

**Wir setzen auf
Qualität und die
ISO 9001.**

Negatives Beispiel Anzeige

Schnell. Sicher. Zuverlässig.

Das Gütesiegel steht für die hohe Qualität und Sicherheit unserer Leistungen und Produkte."

Sehr gut!

Das Gütesiegel steht für die hohe Qualität und Sicherheit unserer Leistungen und Produkte."

Jets, ist es antlich - unse. Kunden sind zufriede. Kunden.

Plan-B
BAUMASCHINENHANDEL
DIE ALTERNATIVE AM BAU

Anwendungsbeispiele und Leitlinien

Allgemeines

Online

Webseiten, E-Mails

Webbanner, Web-Werbung

PowerPoint-Präsentationen

Print

Weiteres

Kontakt

Webseiten

- Platzieren Sie das Prüfzeichen nicht in die Nähe von Texten, die keinen Bezug zur Zertifizierung haben. Dies kann leicht zu Fehlinterpretationen der tatsächlichen Zertifizierungsleistung führen.
- Textzusätze in Prüfzeichennähe müssen neutral beschreiben, was genau geprüft bzw. zertifiziert wurde.
- Platzieren Sie das Prüfzeichen an einer neutralen Stelle auf Ihrer Webseite. Es sollte dort nicht größer und plakativer als das Firmenlogo wirken.

Verlinken Sie das Prüfzeichen mit Ihrem Certipedia-Eintrag (www.tuv.com)

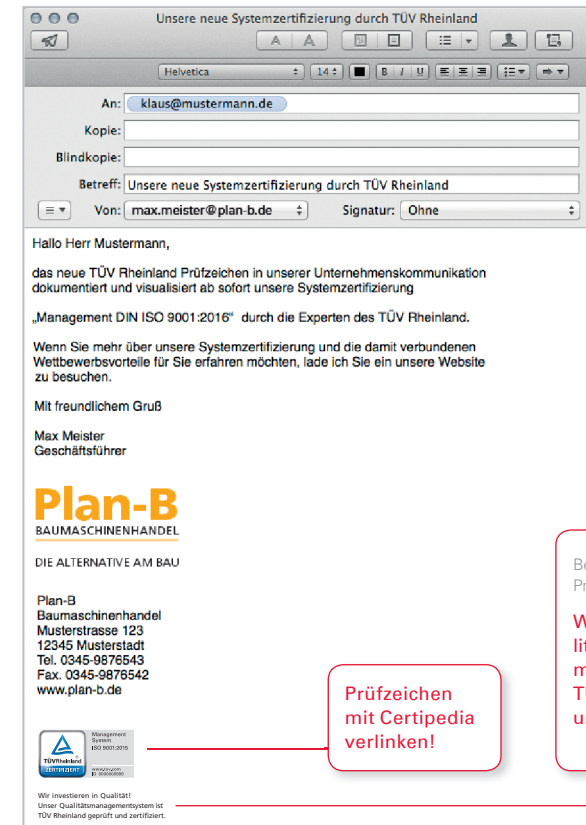
Positive und negative Beispiele Webseite



E-Mails

- Platzieren Sie das Prüfzeichen auch in E-Mails daher nicht in der Nähe von Aussagen, die keinen Bezug zur Zertifizierung haben.
- Setzen Sie das Prüfzeichen an eine neutrale Stelle, z. B. in den Fußbereich der E-Mail.
- Es sollte als hochaufgelöstes Format in die E-Mail (z. B. als jpeg- oder png-Dateiformat) integriert werden.
- Eine Verlinkung des Prüfzeichens mit Ihrem Certipedia-Eintrag wird dringend empfohlen.

Positives Beispiel E-Mail



Prüfzeichen mit Certipedia verlinken!

Beispiel für eine richtige Prüfzeichenzusatzsaussage
Wir investieren in Qualität! Unser Qualitätsmanagementsystem ist TÜV Rheinland geprüft und zertifiziert.

Anwendungsbeispiele und Leitlinien

Allgemeines

Online

Webseiten, E-Mails

Webbanner, Web-Werbung

PowerPoint-Präsentationen

Print

Weiteres

Kontakt

Webbanner und Web-Werbung

Auch wenn bei Webbannern wenig Raum für Werbeaussagen besteht, sind Veränderungen an dem Prüfzeichen nicht erlaubt.

- Platzieren Sie das Prüfzeichen nicht in der Nähe von Texten, die keinen Bezug zur Zertifizierung haben.

- Es sollte nach Möglichkeit immer mindestens 300 Pixel groß (Höhe) sein.
- Es sollte an einem neutralen Platz stehen, kleiner als das Firmenlogo wirken und nur einmal abgebildet werden.
- Verwenden Sie keine wertenden Aussagen wie „Das Prüfzeichen zeigt es: Unsere

- Kunden sind zufriedene Kunden“.
- Vermeiden Sie Superlative in Ihren Formulierungen.

Positives Beispiel Web-Werbung

Schnell. Sicher. Zuverlässig.

Plan-B
BAUMASCHINENHANDEL

DIE ALTERNATIVE AM BAU

Beispiel für eine richtige Prüfzeichenzusatzaussage
Qualitätsmanagement nach Plan mit der ISO 9001.

Prüfzeichen mit Certipedia verlinken!

Positives Beispiel Web-Werbung

Schnell. Sicher. Zuverlässig.

Plan-B
BAUMASCHINENHANDEL

DIE ALTERNATIVE AM BAU

Positives Beispiel Web-Werbung

Schnell. Sicher. Zuverlässig.

Plan-B
BAUMASCHINENHANDEL

DIE ALTERNATIVE AM BAU

- weil wir sicheres Qualitätswerkzeug liefern
- weil wir schnell liefern und Termine einhalten
- TÜV Rheinland hat unsere Prozesse und Systeme im Hinblick auf das Qualitäts-/Umwelt-/Informations-sicherheitsmanagement erfolgreich geprüft.

Beispiel für eine richtige Prüfzeichenzusatzaussage
Unsere Investition in Qualität: Wir sind gemäß ISO 9001 zertifiziert.

Negatives Beispiel Web-Werbung

Jetzt ist es amtlich – unsere Kunden sind zufriedene Kunden.

Plan-B
BAUMASCHINENHANDEL

DIE ALTERNATIVE AM BAU

Sehr gut!

TÜVRheinland
ZERTIFIZIERT

DIN ISO
9001:2016

Anwendungsbeispiele und Leitlinien

Allgemeines

Online

Webseiten, E-Mails

Webbanner, Web-Werbung

PowerPoint-Präsentationen

Print

Weiteres

Kontakt

PowerPoint-Präsentationen

PowerPoint-Präsentationen werden oft für die Darstellung von verschiedenen Unternehmensangeboten (Dienstleistungen, Produkte, Systeme, Prozesse etc.) verwendet. Hier ist eine Differenzierung besonders wichtig.

- Das Prüfzeichen darf nicht für die Bewerbung Ihrer Produkte oder Dienstleistungen verwendet werden.

- Aussagen, die nicht die Prüfung bzw. die Zertifizierung betreffen, dürfen weder visuell noch textlich mit dem Prüfzeichen verknüpft werden.
- Das TÜV Rheinland Prüfzeichen sollte stets im Fußbereich der Präsentation an eine neutrale Stelle oder auf eine speziell für die Zertifizierung vorgesehene Seite platziert werden.

- Dabei ist ein erläuternder Zusatz sinnvoll.
- Es sollte auch hier stets kleiner als das Firmenlogo wirken und nicht inflationär verwendet werden.
- Verlinken Sie auch hier das Prüfzeichen mit unserer Certipedia-Datenbank.

Positive Beispiele PowerPoint

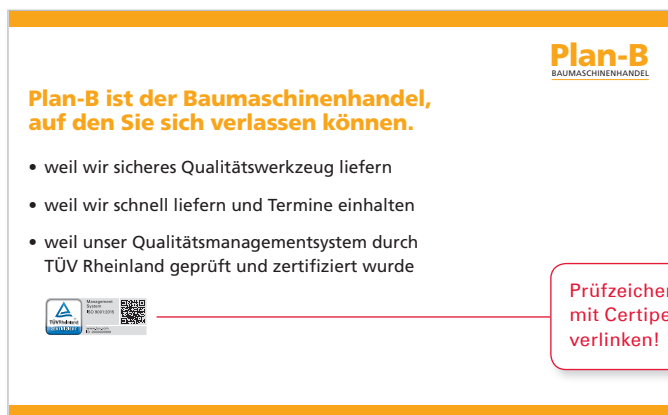


The slide features a white van with 'Plan-B BAUMASCHINENHANDEL' branding. The text 'Schnell. Sicher. Zuverlässig.' is at the top left. The TÜV Rheinland logo and 'Management System ISO 9001:2015' are in the bottom left. A red callout box points to the text 'Qualität mit System: Plan-B ist gemäß der ISO 9001 zertifiziert.' which is placed near the TÜV logo.

Negative Beispiele PowerPoint



The slide is identical to the positive example but is crossed out with a large red 'X'. The callout box is also crossed out.



The slide features the Plan-B logo at the top right. The main text reads 'Plan-B ist der Baumaschinenhandel, auf den Sie sich verlassen können.' Below this is a bulleted list: 'weil wir sicheres Qualitätswerkzeug liefern', 'weil wir schnell liefern und Termine einhalten', and 'weil unser Qualitätsmanagementsystem durch TÜV Rheinland geprüft und zertifiziert wurde'. The TÜV Rheinland logo is in the bottom left. A red callout box points to the text 'Prüfzeichen mit Certipedia verlinken!'.



The slide is identical to the positive example but is crossed out with a large red 'X'. The callout box is also crossed out.

Anwendungsbeispiele und Leitlinien

Allgemeines

Online

Print

Geschäftspapiere und Anzeigen

Broschüren und Flyer

Weiteres

Kontakt

Geschäftspapiere

Geschäftsbriefbögen und Visitenkarten sind wichtige „Aushängeschilder“ Ihres Unternehmens. Sie vermitteln besonders dann einen guten Eindruck, wenn auch das Prüfzeichen dort

- immer im Fuß des Bogens bzw. der Visitenkarte oder an einer anderen neutralen Stelle (z. B. auf der Rückseite) steht und
- stets kleiner als das Firmenlogo wirkt.

Positives Beispiel Briefbogen



Negatives Beispiel Briefbogen



Visitenkarte Vorderseite



Visitenkarte Rückseite



Anzeigen

In Werbeanzeigen sollte dringend darauf geachtet werden, dass Werbeaussagen, die nicht die Prüfung bzw. Zertifizierung betreffen, niemals mit dem Prüfzeichen verknüpft werden dürfen. Das Prüfzeichen sollte daher gerade hier

- an einer neutralen Stelle (Fuß der Anzeige, freier Platz) stehen und
- immer kleiner als das Firmenlogo wirken.

Positives Beispiel Anzeige



Negatives Beispiel Anzeige



Beispiel für eine richtige Prüfzeichenzusatzaussage

Unser Anspruch:
Qualität
Unsere Basis:
Qualitätsmanagementsystem
gemäß ISO 9001

Anwendungsbeispiele und Leitlinien

Allgemeines

Online

Print

Geschäftspapiere und Anzeigen

Broschüren und Flyer

Weiteres

Kontakt

Broschüren und Flyer

Broschüren und Flyer bieten viele Möglichkeiten für den Einsatz des Prüfzeichens.

- Das Prüfzeichen darf nicht für die Bewerbung Ihrer Produkte oder Dienstleistungen verwendet werden.

- Aussagen, die nicht die Zertifizierung betreffen, dürfen nicht mit dem Prüfzeichen verknüpft werden.
- Das Prüfzeichen sollte auch hier an einer neutralen Stelle (Fuß der Titelseite oder auf der Rückseite) stehen.

- Es sollte nur mit einem neutral formulierten Zusatz versehen werden.
- Vermeiden Sie Superlative bei der Formulierung dieser Zusätze.

Positives Beispiel Broschürentitel



Positives Beispiel Innenseiten



Positives Beispiel Rückseite



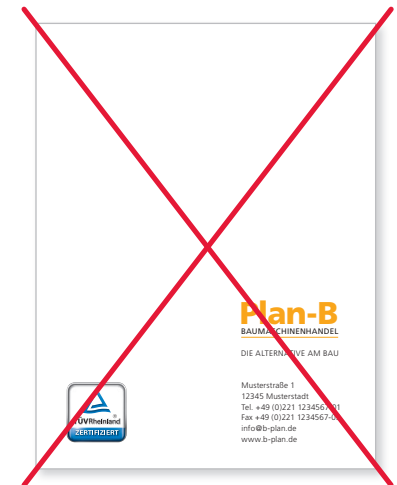
Negatives Beispiel Broschürentitel



Negatives Beispiel Innenseiten



Negatives Beispiel Rückseite



Anwendungsbeispiele und Leitlinien

Allgemeines

Online

Print

Weiteres

Autobeschriftungen

Messe, Roll-Ups, Fahnen

Kontakt

Autobeschriftungen

Im Hinblick auf die richtige Anwendung des Prüfzeichens auf Fahrzeugen sind einige wichtige Aspekte zu beachten.

- Werbliche Aussagen auf Fahrzeugen dürfen nie in direkter Prüfzeichennähe platziert werden.
- Das Prüfzeichen sollte immer an einer neutralen Stelle aufgebracht werden.

- Ansträgen, Drehen, Zerteilen oder Verdecken des Prüfzeichens durch Aufbringung auf mobile Fahrzeugteile (z. B. Türen, Klappen etc.) ist nicht erlaubt.
- Es sollte auf dem Fahrzeug nicht größer und plakativer als das Firmenlogo wirken.
- Dadurch soll der Eindruck vermieden werden, es handele sich bei dem Fahrzeug um ein Fahrzeug von TÜV Rheinland.

Positives Beispiel PKW



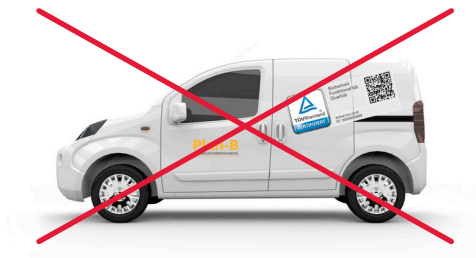
Positives Beispiel Transporter



Positives Beispiel LKW



Negatives Beispiel PKW



Negatives Beispiel Transporter



Negatives Beispiel LKW



Anwendungsbeispiele und Leitlinien

Allgemeines

Online

Print

Weiteres

Autobeschriftungen

Messe, Roll-Ups, Fahnen

Kontakt

Messebau

Messestände bieten eine Vielzahl von Einsatzmöglichkeiten für Ihr Prüfzeichen. Es sollte dort aber auf jeden Fall immer

- an einer neutralen Stelle stehen
- und kleiner als das Firmenlogo wirken.
- Das Prüfzeichen darf nicht für die Bewerbung Ihrer Produkte oder Dienstleistungen verwendet werden.

Positives Beispiel Messebau



Negatives Beispiel Messebau



Roll-Ups

Roll-Ups werden oft in sehr unterschiedlichen Kommunikationszusammenhängen verwendet. Auch hier sollten Prüfzeichen daher

- an einer neutralen Stelle stehen und
- kleiner als das Firmenlogo wirken.

Positives Beispiel Roll-Up



Beispiel für eine richtige Prüfzeichenzusatzangabe

Qualitätsmanagement nach Plan:
Mit der ISO 9001

Fahnen

Detaillierte Informationen auf Fahnen sind oft aus der Ferne und in kurzer Zeit nicht sofort erkennbar. Prüfzeichen sollten dort

- an einer neutralen, aber gut sichtbaren Stelle stehen und
- kleiner als das Firmenlogo wirken, jedoch noch gut zu erkennen sein.

Positives Beispiel Fahnen



Anwendungsbeispiele und Leitlinien

Allgemeines

Online

Print

Weiteres

▶ Kontakt



TÜV Rheinland Group
TÜV Rheinland Cert GmbH
Am Grauen Stein
51105 Köln
Tel. 0800 888 2378 (kostenfreie Rufnummer)
tuvcert@de.tuv.com
www.tuv.com